

## Благодарственное письмо

г. Москва

20.03.2023г.

Агентство «Ашманов и партнеры» уже занимается SEO-продвижением нашего сайта, поэтому за контекстной рекламой мы обратились именно в АиП. Мы уже давно используем контекстную рекламу и уперлись в потолок в результатах: наши действия перестали давать сильный рост. Команде «Ашманов и партнеры» мы поставили задачу найти точки роста для сайта, привлечь больше клиентов с канала CPC по оптимальной стоимости.

Специалисты «Ашманов и партнеры» помогли нам обнаружить слабые места в настройках, в короткие сроки перезапустили контекстную рекламу на поиске — пересобрали и оптимизировали кампании. Также настроили системы аналитики для корректного сбора данных в Яндекс Метрике и Google Analytics. Распределили бюджеты на рекламу с учетом стратегии поискового продвижения.

В результате работы нам удалось повысить эффективность контекстной рекламы на поиске: регулярная проверка гипотез помогла нам постепенно увеличивать бюджет, посещаемость и количество конверсий по оптимальной стоимости. Мы планируем продолжить сотрудничество с АиП, подключить новые инструменты: медийную рекламу в Яндекс, рекламу в VK и посевы в Telegram-каналах.

Благодарим агентство «Ашманов и партнеры» за высокий уровень компетенций и клиентоориентированный подход!

С уважением,  
специалист по digital-маркетингу «Линзмастер»,  
Анастасия Маркина

